**艺术教育发展年度报告（2020-2021学年）**

为贯彻落实教育部《关于切实加强新时代高等学校美育工作的意见》（教体艺〔2019〕2 号），学校积极开展艺术教育工作，重点做好专业、课程、社团三个方面的建设，努力探索文化艺术教育工作的高职特色，不断提升文化艺术教育的质量和水平，营造浓郁的校园文化艺术氛围，取得了良好的成效。现将学校2020-2021学年度艺术教育发展情况公布如下。

****一、艺术类专业建设****

学校世博艺术与传媒学院是学校与山东世博华创动漫传媒有限公司开展混合所有制办学成立的二级学院。2017年，世博艺术与传媒学院与世博公司对接，组建了设计艺术教研室和数字创意教研室。大力加强专业群建设，以专业（专业群）为单位开展专业调研，主动迎接“一带一路”“互联网+”“大众创业万众创新”“文化创意产业”“非物质文化遗产保护”等战略机遇，结合学校“立足地方聚合地缘优势，依托系统彰显商贸特色”的办学定位，围绕现代服务业、文化创意产业、数字媒体产业的新变化，推进专业结构调整，进一步做强做优专业。加强实训室内涵建设，特色实训室建设主要有：交互技术、艺术设计、环艺设计、视传设计、动画制作、数字创意、影视后期、摄影摄像、CG绘画等实训室。邀请高校、行企专家来校作报告，奔赴其他高职院校积极开展艺术类设计专业群设置调研与交流。

****二、公共艺术课程建设****

学校按照《全国普通高等学校公共艺术课程指导方案》的要求，结合学校实际，积极调动全校教育资源，面向全体学生开展公共艺术素质教育。2020-2021学年共开设56门艺术教育公共选修课。选修课包括《易经的奥秘》、《古典园林》、《艺术鉴赏》、《影视赏析》、《音乐知识及精品赏析》、《瑜伽》、《素描》、《陶艺》、《排舞》、《茶文化》、《工笔花鸟》、《国学智慧》、《唐诗经典与中国文化传统》、《女子礼仪》、《中国饮食文化》、《中国传统文化》、《日本风俗》、《摄影技术》、《古典园林艺术鉴赏》、《中国传统艺术鉴赏》、《纤维艺术》、《影视赏析》、《敦煌的艺术》、《欧美电影文化》、《名花赏识与应用》、《传统文化与生活》、《插花艺术》、《广告欣赏与分析》、《民间工艺》、《创意DIY》、《水彩画》、《中华民族精神》、《形象管理》、《美式漫画绘制入门》等，多样性的美育教程丰富公共艺术教育课程教学，提供更广泛的优秀传统文化学习。

1. ****艺术类社团建设****

学校坚持打造有特色、高水平、受欢迎的校园文化活动品牌。依托每年一次大学生科技文化艺术节、学生社团文化节等主体的活动，举办了第二十八届校园科技文化艺术节文艺汇演等各类文体活动50余项，向学生和社会展示了学校深厚的文化底蕴和近年来“立足地方聚合地缘优势，依托系统彰显商贸特色”的办学成果，取得了良好的社会反响。组织学生积极参加南通市宣传部、教育局等部门联合主办的各项比赛和汇演；开展送文化下基层活动，先后送文艺演出进社区，与永兴社区、秦灶街道苏阳等社区积极开展丰富的社会实践活动，展示了学校的良好形象，初步形成了“校园全覆盖、人人都参与”的文化艺术实践活动新格局，丰富了校园文化生活，促进了和谐校园建设。