**江苏商贸职业学院**

**适应社会需求能力自评报告**

**2018年8月**

2013年1月，我校独立设置为高等职业学院，同年7月首次进入高招行列，2016年首届高招学生毕业，至今已有3届高招毕业生。近年来，在党的十八大、十九大精神指引下，以《国务院关于加快发展现代职业教育的决定》、《现代职业教育体系建设规划》为指南，不断深化高等职业教育的质量内涵建设、初步形成三年制高职与五年制高职并存、中高职有机衔接的办学特色，适应社会需求能力不断提升。

**1.办学基础能力**

**1.1事业规模稳中有升**

2017年，全校在校生总数为7630人，其中全日制普通高职在校生4917人，全日制普通中职在校生2713人，普通高职学生所占比重持续上升，近三年中高职学生情况如图1-1所示。

**图1-1 2015-2017年在校生规模、结构图**

**1.2财政拨款不断增加**

近三年来，省财政拨款与办学经费收入均有上升，为学校办学提供了重要支撑。拨款具体情况如表1-1所示。

**表1-1 2015-2017年财政拨款情况表（单位：万元）**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **年份** | **财政拨款** | **事业收入** | **办学经费收入** | **生均经费** |
| 2015 | 8338.33 | 1998 | 10336.33 | 1.51 |
| 2016 | 10223.66 | 2700 | 12923.66 | 1.63 |
| 2017 | 10151.12 | 3608 | 13759.12 | 1.80 |

**1.3办学条件逐步改善**

根据高职院校质量内涵建设的新要求，学校持续加强教学设备的投入，不断改善办学条件，各项办学指标稳定向好，基本情况如表1-2所示。

**表-2 2015-2017年办学条件基本情况对照表**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **项 目** | **2015年**  **数据** | **2016年**  **数据** | **2017年**  **数据** |
| 1 | 生师比 | 16.28 | 16.29 | 16.29 |
| 2 | 双师素质专任教师比(%) | 75.13 | 75.84 | 75.12 |
| 3 | 生均教学行政用房(平方米/生) | 12.62 | 11.28 | 11.15 |
| 4 | 生均教学科研仪器设备值(元/生) | 6721.2 | 7689.31 | 8712.90 |
| 5 | 生均图书(册/生) | 50.35 | 50.26 | 50.42 |
| 6 | 百名学生配教学用计算机台数(台) | 60.12 | 59.64 | 58.95 |
| 7 | 百名学生配多媒体教室和语音实验室数(间) | 2.26 | 2.03 | 1.98 |
| 8 | 新增教学科研仪器设备所占比例(%) | 22.67 | 11.52 | 11.08 |
| 9 | 生均年进书量(册) | 3.16 | 3.08 | 3.02 |
| 10 | 生均占地面积(平方米/生) | 48.82 | 44.28 | 43.77 |
| 11 | 生均宿舍面积(平方米/生) | 7.89 | 7.34 | 7.63 |

**1. 4教研设备持续增加**

2016-2017学年度新增教学仪器设备值780余万元，生均教学科研仪器设备值达到8712.90元，较好地满足了专业建设的实验实训需求，大大改善了实验实训条件。同时，进一步完善实训室制度，加强实训室管理，提高实训室的使用效率，提升了学生职业技能培训效果。近4年生均教学科研仪器设备值如图1-2所示。

**图1-2 近4年生均教学科研仪器设备值图**

**1. 5数字校园有声有色**

序时推进数字化校园建设项目，实现了办公自动化系统平台试运行；标准化考点项目建成，形成与省市指挥中心平台互联互通，实现全网络化考场监控系统，确保大学英语四、六级考试及国际AP考试的保障工作；建成视频会议系统，可随时接收省厅等视频会议信息；与移动公司、金智公司合作，系统推进校园网主页更新及二级网站群建设。

**2．教师队伍建设**

2017年，教师总数为457人，其中专任教师为274人，校内兼课教师18人，校外兼职教师112人，校外兼课教师为53人。总体结构状况如图2-1所示。

**图2-1 2017年教师结构状况图**

**2.1专任教师队伍结构**

**2.1.1专任教师年龄结构**

2017年，学校专任教师总数为274人，其中35岁以下的170人，占专任教师人数的62%，36-45岁的66人，占24%，46-60岁的38人，占14%。2017年专任教师年龄结构如图2-2所示。

**图2-2 专任教师年龄结构图**

**2.1.2专任教师学历结构**

学院具有硕士研究生及以上学历或学位的教师114人，占专任教师总数的42%，占35岁及以下年轻教师的68%。

**2.1.3专任教师职称结构**

2016至2017学年度，学校有36人晋升中级职称，33人晋升高级职称，其中有2人晋升正高级职称，有效改善了教师队伍的职称结构。2017年专任教师职称结构见图2-3。

**图2-3 专任教师职称结构图**

**2.2专任教师“双师”结构**

近年来，我校一方面根据专业建设需求，引进了一批来自企业行业的具有丰富经验的工程技术人员、经营管理人员，充实到专业教师队伍中，另一方面系统安排专任专业教师到企业实践锻炼、努力提高专任专业教师的双师素质。学院274名专任教师中专任专业教师165名，具有双师素质的教师有124人，占专任专业教师的75.13%，占专任教师的45.3%。

**2.3校外兼职教师状况**

**2.3.1校外兼职教师数量**

2017年,外聘兼职教师112人，均为企业中高层管理人员，其中具有专业技术职务50人，占总人数的44.6%，具有职业资格证书58人，占总人数的51.8%。

**2.3.2校外兼职教师来源**

兼职教师主要来自长三角地区的83家校企合作单位，均为学校实习就业基地，多年的校企深度合作，产教融合，校企双方共同培养了一批相对稳定的，高素质的校外兼职教师队伍，在学校专业调研，人才培养方案修订，课程设置，实训指导等多个教学环节中起着越来越重要的作用，已经成为学校师资队伍中不可或缺的有生力量。

**2.3.3校外兼职教师授课**

校外兼职教师来授课主要根据其从事行业、企业生产、经营、管理的实际岗位及工作能力，在校企合作中主要承担了校外实习指导课，及校内实训课的教学任务，2017年承担了19191学时的教学任务，占全校总学时的23.8%。

**3 专业人才培养**

**3.1对接产业发展，优化专业结构**

准确把握南通在“一带一路”、长江经济带建设和长三角区域发展一体化、江苏沿海开发等重大国家战略实施中的机遇，服务南通“3+3+N”重点产业发展人才需求，坚持“对接产业、强化内涵、突出重点、以点带群、优化结构、提升质量、打造特色、服务发展”的专业建设思路，调整专业设置,优化专业结构，改革课程体系。践行“强优、拓新、集群”的专业发展战略，形成了产业契合度高、总体规模适度、布局结构合理，以面向现代服务业的商贸类专业为主体，信息、艺术、建筑、旅游、公共服务类专业为支撑和拓展的专业格局。2017年学校设置专业27个，招生专业26个，其中新增专业6个，停招专业1个。

**3.2推进校企合作、探索产教融合**

**3.2.1探索校企合作机制、推进产教融合**

以建立“人才共育、过程共管、成果共享、互惠共赢”的校企合作办学体制机制为导向，探索混合所有制办学模式，构建产教深度融合、校企广泛合作、工学有效交替的办学新模式，推进校企合作模式由契约式向利益共同体转型升级。

学校会计与金融学院致力于推进知识产权建设，重视和培养创新人才。学院组建优秀教师团队，针对市场成熟软件平台在教学和实训运用中的不足，师生共组研究团队担负起财经商贸类教学实训平台的研发和创新设计任务，师生团队申请的《一种智能型计算机文本信息识别装置》、《一种计算机智能信息安全处理装置》等实用新型专利得到国家知识产权局的授权，《传票翻打》训练软件已经广泛应用于会计基本技能教学与实训，为学校节省了50万元的设备购置费；通过二次开发的《财务综合实践信息化竞赛平台》丰富了财务信息化课程资源，建立了教学资源库，为进一步推动产、学、研相结合的技术创新体系提供强有力的科技支撑，搭建了适合本校学生特点的个性化实训软件平台，提升了人才培养的质量，团队骨干在2017年全国高等职业院校会计技能大赛中获团体一等奖第一名。

学校和山东世博华创动漫传媒有限公司联合设立“世博艺术与传媒学院”（以下简称世愽学院），共建“南通数字创意人才培养基地”，探索混合所有制办学模式。

**体制创新：**

1.校企双方设立校企合作理事会，全面负责世博学院管理。理事会是世博学院的最高决策机构，实行理事会领导下的院长（世博学院）负责制。理事会由11人组成，理事长由校方法定代表人担任，副理事长由企方法定代表人担任，成员由双方指定人员组成。

2.成立监事会，负责对双方合作办学的监督。

3.世博学院属校方二级学院，不具有法人资格。

4.世博学院院长由企方负责人担任，负责处理世博学院章程与学校已有制度的衔接管理，创新教学管理模式。

**模式创新：**

校企双方明确，校方为企方江苏地区唯一联合办学合作单位。校方将艺术类专业从原有艺术与电子信息学院剥离，单独成立艺术与传媒类专业组成的二级学院（世博学院），专业教师整体转入，校企双方配以适当的管理人员。合作模式分专业合作和专业托管两类，三年制高招学生纳入专业合作范畴，五年制中招学生后两年（高职阶段）纳入专业托管范畴。2017年专业合作与专业托管的情况如表3-1所示。

**表3-1 2017年专业合作与专业托管的情况统计表**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **专业合作**  **（三年制高招）** | **2015级** | **2016级** | **2017级** | **合计（人）** |
| 31 | 27 | 23 | 81 |
| 专业托管  （五年制中招） | 2013级 | 2014级 |  |  |
| 107 | 97 |  | 204 |

**3.2.2依托校企合作项目，推进工学结合**

以产教融合、工学结合为着力点，灵活采用工学交替、任务驱动、项目导向、顶岗实习等教学模式。

学校与新加坡叶水福物流集团校企合作，构建“顶岗培训”校外实习基地。利用企业生产现场，配备企业能工巧匠及专业管理人员担任指导教师，将我院物流管理专业的学生安排到物流企业的真实工作场景中，将实习内容与生产实际相结合，让学生以企业员工的身份在岗实习，真正做到“四为一体”，即物流仓库与教室一体，理论与实战一体，学生与学徒一体，教师与师傅一体。真正实现“四个结合”，即做到生产和培训实习相结合――在物流实战岗位上培训，理论和实践相结合――集中讲授分组轮岗操作，员工和学生相结合――互帮互学技能精进，管理和关爱相结合――企业管理加师长关爱。

学校报关与国际货运专业在人才培养过程中，紧扣心智性人才培养特点，实施“由点到面、由单项到综合”的渐进性系列化培养。在为期一个学期的外贸综合实训中，通过与苏州工业园区报关有限公司等大型知名企业的合作，形成校内培养（前三个月）与企业培训（后两个月）工学交替联合培养运行机制。在以外贸业务流程为主线的校内综合化训练基础上，进入企业师徒结对、业务指导、上岗操作。通过实践平台互通、培养计划共建、教学资源共享，校企融合共同提升学生职业能力，服务社会发展。

**3.3搭建网络平台，共享精品资源**

学校加大投入，建成精品课程资源网络共享平台。目前，共有省级精品课程7门，其中已经建成并在线开放4门，在建校级精品课程15门。通过精品资源共享课程建设，逐步形成一支结构合理、人员稳定、教学水平高、教学效果好的课程建设团队。

报关与国际货运专业，在2015年被确定为江苏高校品牌专业建设工程项目，两年来，项目建设团队按照“突出优势、强化特色、创新机制、打造品牌”的要求，从教师发展与教学团队建设、课程教材资源开发、实训环境优化、学生创业创新训练、国内外教学交流合作、教育教学研究与改革以及专业文化等方面全面推进，严格按照建设方案，如期完成各项工作，阶段性建设成果得到来自高校、行业、企业专家的充分肯定。

**3.4深化智慧校园建设，提升应用信息化技术水平**

学校依托智慧校园建设，全面优化信息化教学环境，将传统教室改造成智慧教室、录播教室、多媒体教室等；组织在线开发课程平台培训；试点翻转课堂、混合式教学等。学校以深化教改行动计划为引领，以信息化教学设计为突破点，以网络教学平台和专业资源库平台为保障，以信息化教学比赛和微课教学比赛为抓手，鼓励教师更新教育教学理念，充分运用信息技术和工具，提高教师教学信息化应用水平。过去一年中，教师获全国职业院校信息化教学大赛一等奖1个；江苏省职业院校信息化教学大赛二等奖1个，三等奖3个；江苏省职业院校微课教学大赛一等奖1个；三等奖3个。

同时，依托智慧校园建设，深入推进教学管理信息化，提升教学信息化管理水平。建成学校青果教务管理平台，实现教学计划、授课任务、教材征订、考试安排、课程选修、调停课安排等教务管理信息化，确保教学运行管理规范；建成校友邦实践教学管理平台，探索互联网+实习实践，保障顶岗实习全过程的及时跟踪与有效掌控。

**3.5完善实训中心功能，优化校内实训资源**

根据专业发展需要，新建、改造升级各专业实训室，完善实训中心功能。整合各专业实训室的功能，建设综合实训平台，加大实训项目开发，链接企业文化，凸显专业特色。学校新建的会计分岗位企业体验中心、连锁经营综合实训室、外贸实训基地、冷链物流实训室等专业实训室，推进会计文化馆、商品归类实训室、模拟公司实训室、电子商务实训室、建筑制图模型实训室、建筑测量仪器实训室等一批项目陆续开放使用,较好地满足了专业建设的实验实训需求。

学校会计与金融学院秉承“全真”设计理念，以职业生涯成长与发展为主线，以职业能力提升为目标，以职位招聘应聘为驱动，以工作内容和绩效评价为基础，面向真实区域经济选择典型支柱产业，选取真实标杆企业作为原型；面向真实岗位群/序列构建实习任务仓库，不同岗位群具有不同的岗位细分族群，不同族群对用不同岗位任务；面向真实岗位绩效构建实习评价体系，使用真实企业胜任力模型对标岗位实习任务；面向职业能力构建分段实习平台，通过认知实习、专业实习、毕业实习三个实习阶段将能力自然分层，将实习任务库与能力库衔接。全程由企业高级财务专家进行顶层设计，原型企业财务人员全程参与开发，持续与企业共建共享，最后校内校外生态对接实习与就业。

**4 学生发展**

学校围绕“一带一路”“长江经济带”等国家重大战略，主动对接人才需求。一方面，不断优化专业结构，提高人才培养质量，另一方面，积极引导毕业生到现代服务业、建筑工程、电商物流等领域就业创业。把“实习+就业”供需洽谈会及专场招聘会作为推荐毕业生的主要渠道，构建毕业生与用人单位的交流平台。通过手机APP、就业网站、就业微信等渠道，针对毕业生多元化需求，及时准确推送各类就业信息，实现人岗精准对接。立足南通，面向长三角经济发达地区，组织举办了30余场招聘活动，来校招聘的单位达300余家，提供有效就业岗位1万余个，有效促进了学生就业。

2017年，学校应届毕业生数为1742人，截止9月1日，直接就业（含直接升学毕业生）1575人，直接就业率为90.4%。近两年毕业生就业去向变化不大，主要面向当地中小微企业，如表4-1所示。

**表4-1 2017年与2016年就业面向统计表**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **毕业生**  **就业** | **直接就业数** | | **2016年** | **2017年** |
| 其中 | 自主创业数 | 2 | 3 |
| 当地就业数 | 1011 | 1120 |
| 中小微及基层就业数 | 1011 | 1120 |
| 500强企业就业数 | 14 | 16 |

**4.1 就业质量**

**4.1.1初次就业薪水明显提升**

我校2017届毕业生的月收入为3861元，比2016届毕业生月收入3200元提高两成多，如图4-1所示。

**图4-1 2017年与2016年初次就业薪水比较图**

**4.1.2雇主聘用毕业生满意度提高**

根据麦可思公司调查报告显示，用人单位对我校2017届应届毕业生的满意度为94.15%，同比增长6个百分点，如图4-2所示。

**图4-2 近两年雇主聘用毕业生满意度对比图**

**4.2 职业发展**

**4.2.1改革人才培养模式，学生职业能力普遍提升**

学校坚持“知识、素质、能力”三位一体，紧紧围绕学生职业能力提升这一主线，构建了开放包容、多元主体、合作办学、融合发展的办学体系，搭建人员互聘、效益互联、资源互享的产教深度融合平台，积极推进产教融合办学模式、知行合一人才培养模式和教学做一体化教学模式,助推学生职业能力普遍提升，2017年应届毕业生在校期间获取的符合专业面向职业资格证书情况如表4-2所示，获证率达到98.78%。

**表4-2 2017届毕业生获得专业面向职业资格证书情况统计表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **证书等级** | **证书种类** | **获取人数** |
| 1 | 初级 | 5 | 255 |
| 2 | 中级 | 12 | 819 |
| 3 | 高级 | 2 | 39 |
| 4 | 无等级 | 3 | 592 |
| 合 计 | | 22 | 1705 |

**4.2.2培育工匠精神，提升职业技能**

为积极培育工匠精神，强化学生职业技能，学校建立职业技能大赛常态化的运行机制，以赛促教、以赛促学，赛教结合，把技能大赛内容融入专业课程体系。学校定期开展职业技能活动周，展示各专业学生职业技能，以校内职业技能大赛促进学生职业技能操练，并选拔培养技能精英，在各级各类技能大赛中摘金夺银、屡创佳绩。2016-2017学年中获国家级技能大赛一等奖4人次，省级技能大赛一等奖15人次，省级技能大赛二等奖38人次，省级技能大赛三等奖29人次。

**4.3 创新创业能力**

**4.3.1圆梦创业园区，提升创业素养**

近年来，学校着力加强大学生创业园建设，强化全过程指导，提供“一站式”服务，着重培育园区孵化功能。目前，结合学校专业建设，已设立了科创、电商、文创、珠算非遗研创、财经咨询、旅游、物流配送和创业街区八大创客空间，增强了创业服务和孵化服务功能，孵化出一批技术含量高、专业结合紧、影响范围广的创新创业项目，带动了1000多名学生参与创新创业实践，受到了中国教育报、扬子晚报、南通电视台等媒体的持续关注报道。学校创业园于2017年先后被南通市人社局评为“南通市创业孵化基地”，被江苏省人社厅评为“江苏省大学生创业示范园”，被江苏省教育厅评为“江苏省大学生创新创业示范基地”。

**4.4 政治文化素质教育**

**4.4.1加强思政教学与教学思政，培育过硬政治素质**

学校确立“以立德树人为根本”的教育观念， 充分认清“中华民族伟大复兴的中国梦终将在一代代青年的接力奋斗中变为现实”。 社会科学教学部积极发挥思政课的学生思想政治理论教育主渠道作用，系统设计思政教学：一是计划上科学安排，二是内容上重点把握，三是形式上不断创新，四是要求老师率先学习研究。同时，其他学科加强教学思政研究，润物无声，入脑入心，将习近平新时代中国特色社会主义思想“五进”（进学术、进学科、进课程、进培训、进读本），培养学生正确的人生观、世界观、社会主义核心价值观，培育学生过硬政治素质。

**4.4.2丰富校园文化活动，提升学生基本素质**

突出培养合格社会职业人才，重点提升学生文明素养。基于基础文明养成，开展“文明素养提升月”活动，以“安全商院”、“法制商院”、“学习商院”、“节能商院”、“规范商院”、“阳光商院”、“文明商院”、“涵育商院”等为主题，引导学生读书品礼、人文立魂、涵养树德，提升广大学生的基本素养。

基于价值引领，开展“诚信友善教育月”活动，以“诚信商院”、“友善商院”、“责任商院”、“感恩商院”、“孝道商院”、“信念商院”、“自律商院”、“励志商院”等为主题，引导学生诚信先行、学会感恩、勇担责任，增强广大学生的责任感。

**5 社会服务能力**

**5.1服务区域经济发展能力增强**

学校秉承服务地方经济发展的办学理念，对接地方经济建设需求办专业，不断提升为地方经济发展输送合格人才的能力。2017年1742名应届毕业生中，有1324名（含直接升入本省院校学习的204人）留在江苏本地就业，占就业人数的76%，毕业生就业分布状况如图5-1所示。

**图5-1 2017届毕业生就业分布情况图**

**5.2强化科研服务，促进成果转化**

学校科研能力不断提升，研究成果的应用型转化逐步增强。组织了2017年省社科基金项目、省社科应用研究精品工程课题、省文化厅文化科研课题、省高校自然科学研究项目，省高教学会高等教育科学研究“十三五”规划课题、省职教学会教改研究课题，南通市社科基金项目，南通市社科联2017年度重点难点热点课题、重点邀标课题，全国供销合作社职教专项课题，第八批中国外语教育基金项目、全国高职院校人文素质教学指导委员会研究课题等14批次54个课题的申报立项工作，已获通知立项20个。横向课题立项14个，结题6个；知识产权实用新型申报6个，授权5个，发明专利授权4个，进入实质审查1个。

**5.3打造精品培训项目，增强服务经济能力**

学校集聚师资、实训基地等优质教学资源，找准产业升级改造需求，打造服务地方经济、服务供销行业发展的精品培训项目，社会培训能力不断增强。凭借南通市旅游培训基地，完成了南通市旅游局导游年审工作；依托连锁经营管理、电子商务等专业师资团队，继续承办省总社“农产品经纪人高级职业技能培训班”；依托与名校合作的师资团队，承办了南通市商务局、司法局、房管局、人社局、供电系统、妇联、交警支队、港闸区机关等一系列的培训项目。一年中，各类培训班培训学员7000多人次，为地方经济和社会发展作出一定的贡献。

**6 问题与对策**

**6.1 加大教师队伍建设**

**问题：**目前，学校专任教师队伍总体上呈现年轻化特征，专任教师中，35周岁以下的教师占比为62%，年轻的教师队伍虽然充满活力，但终因沉淀不够，经验不足，其双师素质、教学能力、科研水平等多方面均亟待提升，他们的成长效果将直接影响学校的核心竞争力的提升。

**原因：**学校在用人机制上存在有事业编制控制不用的倾向，大量聘用雇员制，而雇员制人员的流动性大，一方面培养成熟的员工不断离岗，另一方面每年不断补充年轻的新人，造成整体师资职教能力下降。

**对策：**统筹规划事业发展规模，适度放松编制限制，引进高层次专业技术人才，充实教师队伍。同时，要加大对青年教师的培养，一要统筹规划，引培结合，重视引进骨干教师，逐步改善年龄结构；二要用培结合，合理安排青年教师的工作，加大培养力度，避免重使用轻培养倾向；三要加强青教职业生涯设计，有计划地指导其职业成长。

**6.2 加大校企合作力度**

**问题：**目前校企深层次合作的企业数量不多，产教融合的深度不够，专业覆盖面不广，校企合作的效果不明显。

**原因：**我校是现代服务贸易类专业为主导的商贸学校，长期以来在校企合作方面受合作企业用人需求的限制，批量接受学生实习、就业的情况较少，因而在校企合作呈现的特点是点多分散，深层合作项目少，合作成效不明显。

**对策：**校企合作要实现双赢才能产生效应，学校要发挥主导作用，应切实加强以下措施：一是提高教师与社会接轨能力，对企业的科技服务能力，让企业主动依靠学校搞研发；二是在合作机制上创新，真正体现共同开发专业、共同拟定人才培养计划、共同实施人才培养、共同落实毕业生高质量就业，共同分享学生培养成果**。**

附件1：高等职业院校适应社会需求能力评估数据表1

附件2：高等职业院校适应社会需求能力评估数据表2

附件3：高等职业院校适应社会需求能力评估数据表3